

# INTEGRIERTER CODE OF CONDUCT SERVICE

Ein Drystuff-Produkt für Ihre Compliance

www.drystuff.de

Ein maßgeschneiderter Verhaltenskodex für Ihr Unternehmen – von der Idee bis zur Broschüre:

Konzept – Juristische und fachliche Beratung – Text – Projektmanagement – Gestaltung – Sprachfassungen – Druck

Was ist ein Code of Conduct?  
Und wozu brauchen Sie ihn?

Ein Unternehmen gibt sich einen Code of Conduct, um allen Mitarbeitern verbindlich mitzuteilen, welche Regeln im Unternehmen gelten. Ein Code of Conduct ist also ein Verhaltenskodex, eine Art Compliance-Katalog. „Compliance“ lässt sich ungefähr mit „das Sich-daran-Halten“ übersetzen. Rechtlich bedeutet Compliance die Einhaltung von Gesetzen und Richtlinien.

Ihre Situation:

Sie brauchen endlich einen Verhaltenskodex für alle Mitarbeiter. Zur internen Regelung. Als Signal nach außen. Aber wer soll das in Ihrem Unternehmen anpacken?

Neue Rechtsvorschriften? Veränderungen im Unternehmen? Auf jeden Fall muss Ihr Code of Conduct überarbeitet werden. Sie würden ja alles selbst machen, aber ...

Sie haben bereits einen Verhaltenskodex. Den verstehen aber vor allem Juristen. Sie werden das Gefühl nicht los: Das geht noch besser.

Sie erwarten von Ihrem Code of Conduct **Wirksamkeit**. Deshalb braucht er:

Attraktivität

Nur was man ansprechend findet, nimmt man freiwillig zur Hand.

Verständlichkeit

Nur was man versteht, kann man wirklich befolgen.

Akzeptanz

Nur was man gut findet, macht man sich zu eigen.

Das wünschen Sie sich von Ihrem Code of Conduct:

Er soll ein **Aushängeschild** Ihres Unternehmens sein.

Er soll den Geist Ihres Unternehmens verkörpern.

Sie wollen **stolz** darauf sein.

# INTEGRIERTER CODE OF CONDUCT SERVICE

Wir erstellen für Sie einen Verhaltenskodex,  
der wirklich **zu Ihrem Unternehmen passt**.

## Wie gehen wir dafür vor?

Zuerst versuchen wir mit Ihrer Hilfe ein Gespür für Ihre **Unternehmenskultur** zu entwickeln.

– Wie sprechen Ihre Mitarbeiter miteinander?

– Wie gehen Sie miteinander um?

– Welcher Tonfall herrscht auf welchen Ebenen?

Je stärker sich die Mitarbeiter mit dem neuen Code of Conduct identifizieren, desto wahrscheinlicher werden sie ihn befolgen.

Wir ermitteln auf Grundlage der **fachlichen Anforderungen**, was in Ihrem Unternehmen geregelt werden muss und was nicht.

Wir erarbeiten dann in enger Abstimmung mit Ihnen den **Text und seinen besonderen Sound**.

Unsere Überzeugung: Von juristischer Sprache geprägte Texte erzeugen Distanz. Was wir vorschlagen, ist Nähe des Textes zu den Mitarbeitern und größtmögliche Verständlichkeit.

Das Ergebnis unterziehen wir einer gründlichen juristischen Prüfung, denn schließlich muss Ihr Code of Conduct nicht nur gut zu lesen, sondern auch **rechtlich wasserdicht** sein.

Den von Ihnen freigegebenen Text verpacken wir dann in eine **angemessene und attraktive Gestaltung**, deren Bilderwelt die Compliance-Kultur Ihres Unternehmens unterstützt.

Bei Bedarf organisieren wir die Anfertigung von **Sprachfassungen** – inklusive Übersetzung und Koordination.

Zuletzt beauftragen und überwachen wir auch den **Druck**. Auflagenhöhen und Verteilungslogistik sind nicht trivial. Auch hier beraten wir Sie gerne.

Erfahrungsgemäß tauchen bei Mitarbeitern immer Fragen auf, wenn Regeln kommuniziert werden. Um den Code of Conduct besser in Ihrem Unternehmen zu etablieren, ist es sinnvoll, solche möglichen Verständnisschwierigkeiten zu minimieren. Wir bieten deshalb an, eine Anzahl von FAQs (Frequently Asked Questions/häufig gestellte Fragen) und die entsprechenden Antworten zu erstellen. Dabei orientieren wir uns daran, was für Fragen Sie für erwartbar oder wahrscheinlich halten und was in solchen Situationen typischerweise gefragt wird.

**Für alle Schritte gilt:** Wir stimmen uns selbstverständlich mit allen maßgeblichen Abteilungen ab und erfüllen alle in Ihrem Unternehmen bestehenden Anforderungen, etwa in Fragen der Unternehmenskommunikation oder des Corporate Designs.

## Wieso können wir das?

Wir haben **Kompetenz und Erfahrung** auf allen anfallenden Aufgabengebieten. Wir verfügen über fachliche Expertise auf dem Gebiet des Compliance-Managements. Wir bieten juristische Beratung und Überprüfung, Texterstellung, Gestaltung und effektives Projektmanagement.

Was bedeutet  
Integrierter Code-of-Conduct-Service?

Wir übernehmen die **gesamte Produktionskette** – vom Konzept bis zum Druck.

Natürlich können Sie alle **Dienstleistungen auch einzeln** beauftragen.

### Ihre Vorteile

... liegen auf der Hand: Sie müssen nicht zahlreiche Ansprechpartner koordinieren und können sich auf das Wesentliche konzentrieren: die Richtung vorgeben und Compliance den angemessenen Stellenwert in Ihrem Unternehmen verschaffen.

# INTEGRIERTER CODE OF CONDUCT SERVICE

## Sind Sie interessiert?

Dann gibt es jetzt zwei mögliche Schritte:

### Video- oder Telefonkonferenz

Wir laden Sie zu einem vereinbarten Termin zu einer Video- oder Telefonkonferenz ein und stellen zunächst unser Produkt vor. Anschließend versuchen wir einen Eindruck von Ihrem Unternehmen zu bekommen, um Ihnen eine Perspektive für eine Zusammenarbeit aufzuzeigen.

Diese Form dauert etwa 90 Minuten und ist für Sie kostenlos.

### Konzept-Workshop bei Ihnen vor Ort

Falls Sie im Anschluss Interesse an einer Zusammenarbeit haben, kommen wir zu Ihnen. In einem Workshop ermitteln wir dann möglichst genau Ihren Bedarf und entwickeln ein Konzept für ein gemeinsames Projekt. Dafür sind etwa drei bis vier Stunden vorgesehen.

Der Workshop selbst ist für Sie kostenlos. Wir berechnen lediglich die anfallenden Reisekosten.

## Kontakt

PSN Wirtschaftsberatung GbR  
Ansprechpartner: Dr. Petra Sonne-Neubacher  
Tel.: +49 4342 728 60-54  
Mail: psn@psn-wirtschaftsberatung.de

CHRISTNER Rechtsanwalt  
Ansprechpartner: Ralf Christner  
Tel.: +49 69 597919-10  
Mail: christner@christner.info

neuekoordinaten GmbH & Co. KG  
Ansprechpartner: Nicolas Müller  
Tel.: +431 666 866-64  
Mail: mueller@neuekoordinaten.de